

MARIO EDUARDO ZÓTTOLA LEDESMA

DNI: 05410068P

Teléfonos móviles: 610 601 647 y 608 514 991

Teléfono fijo: 91 730 0445

Dirección:

c/Alfredo Marquerie, 3, 11º, D, izquierda. 28034
Madrid



Titulación: Diplomado en Periodismo

Premios: Premio a la Mejor Revista del Mercado Videográfico, VIDEO TV & FILMS

Programa en TV: “Ni en vivo ni en directo”, dirigido por Emilio Aragón. TVE2.

Programa destacado en Radio: “¡Rompan filas!”, para el Ministerio de Defensa, durante la etapa del Ministro Eduardo Serra (1996-2000), para promocionar las nuevas Fuerzas Armadas Profesionales.

Especialidades: Periodismo, Publicidad, Relaciones con los Medios, Redactor de Discursos, Guionista de Radio y Televisión, Comunicación Externa, Comunicación Corporativa, Imagen Personal, Imagen de Marca, Comunicación en Casos de Crisis.

Obras: “Crisis. Como prevenir, actuar y comunicar en casos de crisis”. Ensayo. Ediciones Vitruvio 464 páginas. “Publicity & Events”. Curso sobre Gabinetes de Comunicación y Prensa, dictado durante 15 años. En el centro de estudios Comunicación y Práctica, Madrid

Curriculum Vitae.

Versión abreviada – 25/01/2022

Principales trabajos ejercidos:

En Periodismo

- Periodista independiente. Agencia EFE, Fiel Servicios Especiales de la Agencia EFE,
- Colaborador de las revistas: Entreviú, Sábado Gráfico, Diez Minutos, Anuncios, Marketing + Ventas, Revista de la Comunicación, Capital Humano, SHOWpress, periódicos de provincias, periódico Style International, entre otros.
- En radio: Programa “Caliente y Frío” (en varias emisoras); Radio Inter Servicios Informativos; programa “Matinal”, Radio Libertad; programa “Decídete por Esther”, Decisión Radio FM; programa “El Color de la Tarde”, dirigido por Ma. José Bosch, Gestiona Radio.
- Director fundador de la revista “En Concierto”, editada por COMÚSICA (1989-2009).
- Director de Publicidad de la revista “Mar y Ocio”.
- Creador de numerosos suplementos especializados en Cine y Video, dedicados a algunos de los grandes festivales y ferias de ambos sectores.

En Publicidad

- Como Ejecutivo Comercial Independiente o en Relación de Dependencia

- Grupo SHOWpress: revistas SHOWpress, Video TV & Films y otras.
- Revista Interfilms y otras de la misma cabecera.
- Director de Publicidad de la revista Mar y Ocio.
- Grupo Internacional de Medios: Periódico Style International, Radio Inter y Radio X.
- Taller de Ediciones Corporativas, Te-Corp, Grupo Vocento: revistas, Hojas (Tabacalera), Acción (Telefónica), Savia (Grupo Amadeus), ONO (Grupo ONO), Cámara (Cámara de Comercio de Madrid), Canal Video (Divisa) y otras.
- Cube Press, Marty McFly y MD Image, agencias de comunicación. Responsable de la Publicidad en las revistas de los centros comerciales: Plaza Norte 2, Gran Plaza 2, Plaza Loranca 2 (Madrid); La Villa 2 (Tenerife), Plaza Mar 2 (Alicante), Nervión Plaza (Sevilla) y Madrid Xanadú (Madrid).
- Ediciones MIC (León). Revistas: Mutua Open de Tenis, Paradores, Open de Tenis Rafa Nadal, Trofeo Conde de Godó, Copa del Rey a Vela, Liga de Fútbol Española (partidos previos al Mundial de Moscú), entre otras; Plano para el Metro de Madrid.

Producción, Captación y Creación de Publicaciones

- Suplemento Especial diario de la revista Vídeo TV & Films para la feria Sonimag 1985.
- Creación del Primer Anuario de Luz, Sonido e Imagen para el Espectáculo. 1990/1991
- América Ibérica. Director adjunto del Departamento de Revistas Externas.
- Interfilms: Creación de revistas para empresas del mercado videográfico; creación de colecciones para periódicos.
- Ediciones MIC. Presentación de proyecto para una revista del ICEX, Instituto de Comercio Exterior.

Producción de Programas de Radio

- Espacios monográficos dentro del programa “Caliente y Frío” para diversas empresas: Empresa de Transportes Grupo Amygo, proveedor del Ministerio de Defensa, programa con la ministra Margarita Robles.
- Sección “Las crisis de la semana”, espacio de análisis de las crisis sociales, políticas o personales de cada semana. Viernes de 17 a 17:30. Programa: “Decídete por Esther”, dirigido por la veterana periodista Esther Pedraza. Radio Decisión FM.

Producción de series para TV. Proyecto

- Proyecto de la serie “Gabinete de Crisis”, basado en mi libro “Crisis. Cómo prevenir, actuar y comunicar en casos de crisis”.

Asesor de Empresas. Temas: Comunicación, Publicidad, RRPP, Organización de Eventos

- Cadena de restaurantes Brasayleña.
<http://gabinetedecomunicacionypublicidad.com/images/pdf/fmochares.pdf>
- Brazilian Franchising, franquicia de Brasayleña.
- Brasa y Leña & Cars & Lunch: concentración de coches de lujo.
<http://gabinetedecomunicacionypublicidad.com/images/pdf/19.pdf>
- Bernardo Hernández, S.L. (BEHER), fabricante de jamones y embutidos.

- <http://gabinetedecomunicacionypublicidad.com/images/pdf/16.pdf>
- BEHER. Cadena de jamonerías.
<http://gabinetedecomunicacionypublicidad.com/images/behernuevoslocales.pdf>
- Grupo Guerra, distribuidora cárnica y propietaria de restaurantes.
- <http://gabinetedecomunicacionypublicidad.com/portfolio/clientes.html>
- Finca Mochares, finca de caza menor.
<http://gabinetedecomunicacionypublicidad.com/images/pdf/fmochares.pdf>
- Bodegas Masaveu, en asociación con la web Gastro&Style
- <http://gabinetedecomunicacionypublicidad.com/images/290518.2017.pdf>
- Natural Hair Center (NHC), para Marty McFly
- <http://gabinetedecomunicacionypublicidad.com/portfolio/clientes.html>
- Campaña para el bakery-coffe y jamonería "Juliettas". Julio-Sept.2017
- <http://gabinetedecomunicacionypublicidad.com/images/pdf/Juliettas.pdf>

Artes Gráficas. Ejecutivo Comercial Independiente. Imprentas: Monterreina y Rothcobri

- Óptica Rubio y Optimarket. Folletos

Coordinador de eventos y gestión comercial (venta de espacios publicitarios)

- Programa "Caliente y Frío", dirigido por Álvaro Luis. Varias emisoras.
- <http://gabinetedecomunicacionypublicidad.com/images/calientefrionov16.pdf>
- Premios Pata Negra, Premios Bombines de San Isidro y Premio Libertad, creados por Álvaro Luis, programa "Caliente y Frío".
- <http://gabinetedecomunicacionypublicidad.com/images/pdf/12.pdf>

Misión

- Servir como Asesor Externo a una empresa, institución o agencia que necesite un experto polivalente en temas de comunicación.
- Asesor de contenidos para un medio o grupo de medios.
- Asesor de discursos y declaraciones, para un partido político, empresa o institución con presencia pública.
- Asesor externo para una agencia de comunicación en la planificación de campañas y en la elección de medios donde conseguir publicity favorable sin cargo.
- Relaciones con los medios: periodistas y líderes de opinión.
- Elaborar argumentarios comerciales, sociales o políticos para una causa, producto o servicio.

Presentación del CV.

Durante más de 30 años he trabajado como periodista y publicista y he aquilatado una gran experiencia, unida a una constante creatividad y proactividad laboral. Del Periodismo pasé a la Publicidad, especializándome en la venta de espacios publicitarios, especialmente en medios de comunicación impresos y entre ellos, revistas especializadas, revistas técnicas, revistas femeninas y revistas de centros comerciales.

Fui premiado en Ibervideo–Ifema, 1985, por la revista **Video TV & Films**, considerada, “la mejor revista del mercado videográfico”. Fui creador y director de Publicidad varias publicaciones, entre ellas **En Concierto**, dedicada a instrumentos musicales y **Mar y Ocio**, dirigida al mundo náutico. Sin embargo, mis principales éxitos fueron como Ejecutivo Asociado, Jefe de Publicidad o Director de Publicidad en numerosas publicaciones.

La primera gran etapa en la actividad publicitaria, la desarrollé dentro de la empresa **SHOWpress** (1982-1992) incorporándome primero como Ejecutivo Asociado a la revista SHOWpress, (similar a la gran revista americana Bill Board), llevando la delegación en Madrid y luego como Director asociado de **Video TV & Films**, que se convirtió en la revista líder del emergente mercado videográfico.

En este grupo sacamos numerosas publicaciones dirigidas al mundo profesional del espectáculo, el cine, el sonido y el audio. Solo en la Delegación de Madrid, la facturación anual en 1985 creció hasta la cifra récord de 14 millones de pesetas.

La segunda gran etapa en el mercado publicitario la desarrollé en **Taller de Ediciones Corporativas, TE-CORP**, empresa del **GRUPO CORREO**, más tarde, **GRUPO VOCENTO** (1998-2007). Allí fui el único ejecutivo asociado externo que trabajaba en forma independiente reportándome a los directores comerciales de cada revista.

Hicimos numerosas publicaciones corporativas, incorporé una cabecera, **Fondo a Fondo**, revista de fondos de inversión de Caja Madrid y en el 2005, alcancé una cifra récord en la venta de publicidad: 800.000 euros.

Paralelamente (1996) comencé a colaborar comercialmente con **Cube Press**, más tarde **Marty McFly**, donde batimos el récord realizando las revistas de los centros comerciales terminados en 2: Plaza Norte 2, Gran Plaza 2 (ambos en Madrid), Gran Vía 2 (Barcelona), La Villa 2 (Tenerife) y Plaza Mar 2 (Alicante). A estas cabeceras se sumaron las revistas Madrid Xanadú y Nervión Plaza (Sevilla). En total, siete revistas semestrales de gran calidad.

Posteriormente continúe con la siguiente empresa, **MD Image**, sucesora de las dos anteriores, con la que incorporamos la cabecera para el centro comercial **Plaza Loranca 2** (Fuenlabrada, Madrid).

Tras la caída del mercado publicitario (2008) me centré en el asesoramiento de empresas en temas de Comunicación, Publicidad y Relaciones con los medios. Trabajé para la cadena de

restaurantes **Brasayleña**; para el fabricante de jamones **Bernardo Hernández, S.L. (BEHER)**, para la distribuidora cárnica **Grupo Guerra**, propietaria de varios restaurantes y de la **Finca Mochares**, finca de caza menor, y para **Bodegas Masaveu**, entre otros.

Fui guionista en Radio para el **Ministerio de Defensa** y en TV para el programa **Ni en vivo ni en directo**, de TV2, dirigido por Emilio Aragón. Dirigí la revista **En Concierto**, dedicada a instrumentos musicales y fui director comercial de la revista náutica, **Mar y Ocio**. Para la revista **Interfilms**, puse en marcha diversas colecciones y revistas monográficas, y organicé un festival del videos musicales para Ifema.

En el campo docente organicé el primer gran curso sobre **Gabinetes de Comunicación y Prensa** y dicté cursos muy diversos, para públicos variados, desde alto ejecutivos hasta alumnos de Ciencias de la Información; o cursos a la medida de organismos oficiales, para desempleados o para la mujer en la Comunidad de Madrid, al igual que cursos para empresas, como Antena 3 u organizaciones, como la Cruz Roja de Cuenca, siempre abordando temas vinculados con mis especialidades: Comunicación, Publicidad, organización de eventos, periodismo cultural, relaciones con los medios; relación entre empresas y agencias y el asesoramiento de empresas y empresarios, además de Comunicación en Casos de Crisis (Cruz Roja de Cuenca).

He dado clases en las universidades de Santiago de Compostela y Vigo; en el centro de estudios Tracor The Arts Institute y en el IDE-Cesem, ambos de Madrid. En diciembre de 2021 publico mi ensayo **Crisis. Como prevenir, actuar y comunicar en casos de crisis**. Sobre este libro tengo un programa de radio analizando las crisis de cada semana.

El resultado de todo este gran trabajo, diverso, polifacético y multisectorial, es una gran experiencia en el manejo y control de los medios; una gran capacidad reflexiva y analítica; un consolidado oficio en la búsqueda y elaboración de temas basados en datos y fuentes informativas originales, y, sobre todo, un entusiasmo constante en la comunicación y la docencia, aportando ideas y experiencia, para alumnos, empresas, instituciones y organizaciones.

Gran parte de mi actividad se puede ver en mi site de LinkedIn:

 : www.linkedin.com/in/mario-zottola-asesor, o en mi web:

 : <http://gabinetedecomunicacionypublicidad.com/>

Resumen de la actividad desarrollada. 1976 y 2021

1976-1982

- Colaborador de la agencia Fiel Servicios Especiales de la Agencia Efe.
- Colaborador de la agencia Pyresa

- Colaborador de la revista Sábado Gráfico y autor del gran reportaje titulado “Matar en Madrid”
- Colaborador de las revistas Lecturas, Diez Minutos, Chiss e Interviú
- Ejecutivo independiente de **Estudio 2**, un gabinete de creación publicitaria.
- Coordinador editorial en **Editora Mundis**, que trajo al mercado español algunas grandes cabeceras de los países bajos, dirigidas al público infantil y juvenil, entre ellas Bill y Bolita.
- Periódico Fiestas de San Isidro 1981. Responsable de Publicidad.
- Asesor de la distribuidora cinematográfica **Juvenza**. Gran despliegue promocional y exposición de maquetas para la película “La flauta de los Pitufos”.
- **MMCD Multimedia**. Empresa de promociones con vídeos y CD’s.

1982–1992

- **Campañas para Kremesa**

Como consecuencia de mi trabajo en **Estudio 2**, llevé la publicidad de la empresa **Kremesa**, Creaciones de Material Espectacular, S.A., dedicada a la fabricación de equipos de iluminación para salas de fiestas, discotecas y teatros, líder en el mercado.

Las campañas sorprendieron a un mercado creciente pero adormecido, al ofrecer un enfoque diferente, a veces atrevido, en la publicidad de los equipos y aparatos de iluminación que sacaban a la venta.

Las mayores campañas las hicimos con la revista **SHOWpress**, líder en el mercado del management (mercado de los representantes de artistas y cantantes). Era la época de las grandes y lujosas discotecas, en toda España, en las que actuaban las más destacadas estrellas de la canción popular y nuevos artistas y grupos emergentes.

- **Delegado de SHOWpress**

La relación fructificó y poco tiempo después, me ofrecieron la Delegación de la Editorial en Madrid, empezando así una de las etapas de mayor actividad profesional en mi carrera, a lo largo de 10 años.

Potencí la revista **SHOWpress** a partir de 1982, a la que se fueron sumando otras cabeceras, vinculadas todas, al campo profesional y técnico del espectáculo, el cine, la televisión, el sonido profesional y el naciente mercado videográfico.

- **Revista Video TV & Films**

Dadas las favorables perspectivas del nuevo mercado videográfico, creamos una revista profesional, en formato A3, que pronto se convirtió en la mejor publicación profesional del sector, obteniendo el Premio a la Mejor Revista Profesional en la feria Ibervideo, Ifema 1986.

En 1985 alcanzamos una facturación récord en la venta de publicidad en todas las revistas, con 14 millones de pesetas solo en la Delegación de Madrid. La frenética actividad de aquellos años y la favorable disposición del mercado publicitario, nos impulsó a editar números especiales en inglés para los principales festivales y mercados cinematográficos y

videográficos mundiales, especialmente el American Film Market, de Los Ángeles y el Festival de Cannes. La revista cogió prestigio internacional.

Nos atrevimos a sacar un periódico a color diario en la feria Sonimag de 1985, que fue el asombro del sector.

La fama que generó nuestra desbordante actividad editorial, nos convirtió en protagonistas líderes de un mercado que estaba en constante crecimiento. Empresas como la multinacional Fox, me invitaron a dar una conferencia a la nueva red de ventas, informándoles sobre las características del naciente y pujante mercado.

1984 Guionista del programa “Ni en vivo ni en directo”

Colaboré como guionista en el programa de humor **Ni en vivo ni en directo**, dirigido por Emilio Aragón y emitido por TV2. El equipo de seis guionistas trató de imprimir un nuevo estilo de humor, en la línea de la serie inglesa interpretada por Benny Hill.

1989-2009 Revista En Concierto. Director

- **COMÚSICA**, asociación que agrupaba a empresas fabricantes y distribuidoras de instrumentos musicales, me invitó a dirigir su nueva revista bimestral **En Concierto**. El primer número salió en Mayo-Junio de 1989, con distribución gratuita en todas las tiendas de instrumentos de todo el país. Dirigí la publicación durante cinco años.
- **Festival de Video Pop y Rock**, Organicé este festival para la feria **Expo Música**, que se celebró los días 13 y 14/4/1991.

1992–1998

- **Interfilms**
Adjunto a la Dirección, editando la revista mensual de cine, del mismo nombre.
- Coordinador y creador de números monográficos y colecciones
- **Especiales de Interfilms**
Suplementos especiales que se distribuyeron en los grandes mercados del cine y vídeo, como Mifed, Cannes y Sonimag.
- **Las Mejores Carátulas de la Historia del Cine**
Una sección de la revista la convertida en colección, para el naciente coleccionismo videográfico.
- **Canal Video, Video Cartelera, La Revista de tu Videoclub y Video Programación**
Publicaciones corporativas para grandes mayoristas del vídeo. La gran facturación y venta del mercado videográfico, permitió realizar estas publicaciones bajo demanda.
- **Estrellas de Hollywood**
Coleccionable para El Periódico de Catalunya.
- **Pin's Press**
Revista dedicada al coleccionismo de pins. Una moda fugaz para la que sacamos una revista de corta vida, que fue toda una audacia editorial.

- **Mar y Ocio. Barcos a Motor y Vela**
Marzo de 1992. Director Comercial de esta nueva revista náutica. Hice una gira por todos los puertos deportivos de España visitando a las principales empresas del sector. Presenté un informe al Director haciéndole saber que el mercado estaba muy concentrado en dos o tres revistas con muchos años de antigüedad. Permanecí en la revista un año.
- **Editorial América Ibérica**
Director adjunto del nuevo Departamento de Publicaciones Externas. Esta gran editorial, líder en publicaciones dirigidas al nuevo mercado digital y de Internet, puso en marcha un departamento de Revistas para Empresas. La falta de experiencia comercial del periodista que estaba al frente del nuevo departamento, provocó un rotundo fracaso porque tras varios meses de intensa actividad no se consiguió ninguna cabecera.
- **Macenter. Promociones videográficas**
Responsable comercial. El auge del vídeo trajo el nacimiento de grandes promociones con periódicos, que vendían colecciones videográficas. Editamos **Los Tour de Indurain** y varias colecciones de vídeos para promociones de periódicos.

1998-2007

- **2001. Guionista para el Ministerio de Defensa**
Como guionista de radio, trabajé para el Ministerio de Defensa, a través del programa **Caliente y Frío**. Escribí una serie de 6 programas sobre las nuevas Fuerzas Armadas Profesionales, que se pusieron en marcha en marzo del 2001, siendo ministro Eduardo Serra (segundo gobierno de José Ma. Aznar, 1996).
- **Taller de Ediciones Corporativas. Te-Corp**
En 1999 me incorporo como Ejecutivo Asociado Independiente al equipo comercial de Taller de Ediciones Corporativas Te-Corp, empresa del Grupo Correo, más tarde, Grupo Vocento. Fui el único Ejecutivo externo y desarrollé una gran gestión comercial, ayudado por las buenas cabeceras que teníamos y las excelentes condiciones del mercado publicitario. Realizamos numerosas revistas corporativas para grandes empresas como: Telefónica (Acción), Grupo Amadeus (Savia), Cámara de Comercio de Madrid, Tabacalera (Hojas), ONO, etc. Mi tarea fue la venta de espacios publicitarios y captación de nuevas cabeceras. En ese momento era profesor del Centro de Estudios Tracor y tuve como alumnas a un grupo de

ejecutivas de Caja Madrid. Gracias a mi gestión, conseguí la revista **Fondo a Fondo**, de Caja Madrid, publicación mensual

En el año 2005 vendí publicidad en todas las publicaciones, por valor de 800.000 euros, todo un récord.

2006-2015

- **Revistas para centros comerciales**

Jefe de Publicidad de las agencias de comunicación Cube Press, Marty McFly y MD Image, encargadas sucesivamente de realizar las revistas de todos los centros comerciales cuyos nombres terminan en 2: Plaza Norte 2, Gran Plaza 2, Plaza Loranca 2 (todos en Madrid), La Villa 2 (Tenerife), Plaza Mar 2 (Alicante).

A la muerte del propietario Robert Zellinger de Balkany (19-09-2015), considerado “el rey de los centros comerciales”, su heredero y sobrino, cerró todas las revistas.

En este período también hicimos revistas para los centros comerciales: Nervión Plaza (Sevilla) y Madrid Xanadú (Madrid).

2014 Hoy Corazón

Colaboré comercialmente con la revista **Hoy Corazón**, del mismo grupo Vocento.

2015

- **MZ & Asociados. Gabinetes de Comunicación, Prensa, Publicidad y RRPP**

En este período pongo en marcha **MZ & Asociados**, Gabinete de Prensa, Publicidad y RR.PP para atender las necesidades de las empresas, instituciones y todos tipo de organizaciones en temas de:

Comunicación Interna, Comunicación Externa, Comunicación en Casos de Crisis, Organización de Eventos y Preparación de Discursos; Elaboración de Notas de Prensa y Dosieres de Prensa para Medios; Organización de ruedas de prensa, Organización de Visitas Guiadas a empresas, organizaciones o entidades de todo tipo; Planificación de campañas de Publicidad para pymes; Cuidar la imagen de empresarios, Gestionar y mediar ante los medios para la publicación de noticias, Organizar campañas de comunicación, Organizar eventos ad-hoc para promocionar marcas, empresas, servicios o personas, y sobre todo, la Gestión en la venta de publicidad.

- **Cadena de restaurantes Brasayleña**

Por mi trabajo en la revista Plaza Norte 2, entro en contacto en 2009 con Pedro López Mena, joven ingeniero que acaba de poner en marcha la cadena de churrascarías **Brasayleña**, un nuevo concepto en la restauración de carnes, al estilo brasileño.

Fui Asesor para temas de Comunicación y Publicidad, un interesante desafío porque el trabajo implicaba: dar a conocer la nueva marca; posicionar el nuevo modelo de negocio

(carnes en grandes pinchos, cortadas en el plato de cada comensal) y potenciar la imagen del joven emprendedor y gran empresario.

Trabajé 8 años con resultados muy satisfactorios. Conseguí que la presidenta de la Comunidad de Madrid, el día que se inauguró el CC Gran Plaza 2 (Majadahonda), inaugurara también el nuevo local de **Brasayleña**, brindando con todos nosotros.

<http://gabinetedecomunicacionypublicidad.com/images/pdf/02.pdf>

- **Finca Mochares. Grupo Guerra**

Grupo Guerra era una distribuidora cárnica de Alcorcón, propietaria de varios restaurantes y de la Finca Mochares, un coto privado de caza menor en Nambroca, Toledo.

Cuando deciden sacarla al alquiler, el director Juan José López del Cerro, me contrató como asesor de Comunicación, un trabajo nuevo y fascinante, en un sector que desconocía pero que inmediatamente asumí.

Las fincas de caza no prestaban demasiada atención a la prensa y decidí hacer todo lo contrario. Organicé la **Jornada de Caza para Prensa Especializada**, el primer día de cada temporada de caza. El éxito fue rotundo.

A comienzos de Octubre, el primer día de la temporada de caza menor en Castilla La Mancha, todos los periodistas del sector acudían a las 8 de la mañana, a inaugurar la temporada en **Finca Mochares**. La jornada se cerraba con una pantagruélica comida y la ceremonial foto de familia.

Fue tal el éxito que Radio Nacional de España para Castilla La Mancha, transmitió un año en directo el comienzo de la temporada y Radio Televisión Castilla Mancha, otro año hizo lo propio, mandando a la noche, dos unidades móviles para mostrar cómo se preparaba la cena con las presas cobradas.

Conseguimos varios documentales en **Jara y Sedal (TV2)** y en el gran canal de aventuras, caza y pesca, **Iberalia**. La finca fue calificada como "la mejor finca de caza menor de España". El director participó en un coloquio en Castilla La Mancha TV, hablando de caza. El periodista Alberto Fraile de la revista "Feder Caza", considerada la mejor del sector, en su número 371, pág. 52, de noviembre 2017, me calificó en su artículo como "un excelente comunicador que hace posible este evento periodístico".

<http://gabinetedecomunicacionypublicidad.com/images/pdf/fmochares.pdf>

- **Caliente y Frío. Premios Pata Negra. Premios Bombines de San Isidro**

Colaboración y coproducción del programa **Caliente y Frío** que dirige el veterano periodista Álvaro Luis, promotor de los Premios Pata Negra, Premios Libertad y Premios Bombines de San Isidro.

Coprodutor financiero, guionista y coordinador de muchas actividades.

Los **Premios Pata Negra**, celebrados en el Corral de la Morería tuvieron un éxito rotundo por la cantidad y calidad de los famosos asistentes, contando muchas veces con la presencia de altos cargos políticos.

Los **Premios Libertad**, se celebraron en el histórico restaurante Lhardy y los **Premios Bombines de San Isidro**, en diferentes hoteles de Madrid. En todos estos actos se premiaban a famosos por diferentes motivos.

<http://gabinetedecomunicacionypublicidad.com/images/pdf/23.pdf>

- **Bernardo Hernández, S.L. – BEHER – Jamonerías Gourmet**

En esta etapa comienzo a trabajar como asesor de Bernardo Hernández S.L., BEHER, fabricante de jamones premiados en todo el mundo. Una gran empresa familiar a la que llegué de la mano de Álvaro Luis.

Lo asesoré durante varios años, consiguiendo algunos éxitos mediáticos: noticias y entrevistas en todas las revistas profesionales de restauración y gastronomía, como, por ejemplo, entrevista de una página en el diario Expansión y presencia del Consejero de Economía de la CAM, **Enrique Ossorio** en la inauguración de la primera jamonería gourmet en la calle Fuencarral, Madrid, además de un vídeo en la web del INCOEX. BEHER fue uno de los más fieles patrocinadores de los Premio Pata Negra.

<http://gabinetedecomunicacionypublicidad.com/images/behernuevoslocales.pdf>

- **Bodegas Masaveu**

Campaña de promoción de sus vinos y marcas, junto con la web Gastro&Style.

Creación del evento **De copa en copa**, consistente en catas informativas con la participación de sumilleres, periodistas, jefes de compra de restaurantes, etc.

Objetivo: conseguir que salieran noticias en los más importantes medios del sector:

Alimarket, Expansión y otros. Conseguimos dar visibilidad a la empresa y sus productos

<http://gabinetedecomunicacionypublicidad.com/images/290518.2017.pdf>

2018-2021

Ediciones MIC. Radio Inter, Style International

En la última etapa colaboré comercialmente con la empresa **Ediciones MIC**, de León, una gran editorial de importantes cabeceras corporativas y de eventos deportivos, como las revistas **Magazine Mutua Open de Tenis; Torneo Conde de Godó; Open de Tenis Rafa Nadal; Copa Davis de Tenis; Copa del Rey a Vela** y la revista **Paradores**, entre otras muchas cabeceras.

STYLE INTERNATIONAL.

Gestión comercial para el periódico **Style International** y **Radio Inter**, ambos del mismo grupo dirigido por el periodista, locutor y presentador Carlos Peñaloza, “la voz de los anuncios de Marlboro”.

Programas de Radio

Programa: **Matinal Todos en Libertad**. Radio Libertad. Dirigido por Eva Robles.

Espacio: **Cosas de la vida**, una mirada diferente de las cosas que ocurren a diario y no nos damos cuenta. Lunes a las 10 hs. 5 minutos. 1 folio.

Programa: **Decídete por Esther**. Decisión Radio FM. Dirigido por Esther Pedraza.

Espacio: **Las crisis de la semana**, un análisis de las crisis empresariales, personales y políticas de cada semana. Viernes a las 17 hs. 25 minutos. 7 folios.

Asesor de BANKIA SHOP

MZ & Asociados fue elegida para crear las secciones Vinos Selectos y Productos Gourmet en la última etapa de BANKIA SHOP

VDSHOP una empresa dedicada a la creación de plataformas para tiendas online, contrató como asesores (19/11/2020) a Mario Zóttola y Jesús Flores Téllez, para la creación de las Secciones Vinos Selectos y Productos Gourmet dentro de la tienda online, BANKIA SHOP, así como para darles asesoramiento en la creación de nuevas secciones

<http://gabinetedecomunicacionypublicidad.com/2014-10-17-08-09-52/blog.html>

ARTÍCULOS Y COMENTARIOS

Todos los artículos escritos por Mario Zóttola en estos últimos años se pueden encontrar en su web: <http://gabinetedecomunicacionypublicidad.com/art%C3%ADculos-en-prensa.html>

Artículos en prensa y radio

1) Artículos en las revistas ANUNCIOS, MARKETING + VENTAS, REVISTA DE COMUNICACIÓN y CAPITAL HUMANO, del Grupo Wolters Kluger

En 2007 comencé a escribir en tres revistas especializadas del Grupo Wolters Kluger:

Marketing + Ventas, Revista de Comunicación y Capital Humano, desarrollando en

numerosos artículos su experiencia en el campo del Marketing, la Comunicación, las Técnicas de Ventas y entrevistando a grandes empresarios como el presidente de Coca-Cola, Marcos de Quinto.

<http://gabinetedecomunicacionypublicidad.com/art%C3%ADculos-en-prensa.html#uno>

2) Artículos en las revistas MARKETING + VENTAS, REVISTA DE COMUNICACIÓN y CAPITAL HUMANO. Segunda etapa

La gran aceptación de mis artículos hizo que continuara una nueva serie dedicada a diversos temas de actualidad, siempre dentro del campo de la Comunicación, la Promoción, el Marketing, las Técnicas de Ventas y las transformaciones del mercado.

<http://gabinetedecomunicacionypublicidad.com/art%C3%ADculos-en-prensa.html#dos>

3) Artículos sobre CINE, TEATRO y EXPOSICIONES

Como amante del cine, el teatro, coleccionista de obra gráfica y asiduo visitante a exposiciones de arte, colaboré con la web www.cineyteatro.es, que dirige el experto periodista Boquerini y recomendaba exposiciones en el programa **El color de la tarde**, que dirigía la premiada María José Bosch, por Radio Inter.

<http://gabinetedecomunicacionypublicidad.com/art%C3%ADculos-en-prensa.html#tres>

4) Artículos en la web GASTRO&STYLE

Como amante de la buena mesa, punto de encuentro para el amor, el conocimiento, el diálogo y el cultivo de la amistad, comencé a escribir en la web **Gastro&Style**, que dirigía la periodista, crítica gastronómica y sumiller, Ana Belén Toribio.

<http://gabinetedecomunicacionypublicidad.com/art%C3%ADculos-en-prensa.html#cuatro>

5) Comentarios y artículos en RADIO.

Desde el 23 de Abril de 2018, todos los lunes, participo en el programa **Todos en libertad**, que dirige Eva Robles en Radio Libertad. Un espacio que se emite todas las mañanas de lunes a viernes y que ha celebrado sus primeras 200 emisiones. Mis comentarios, **Cosas de la Vida**, son una reflexión serena sobre esas cosas que pasan todos los días y muchas veces no nos damos cuenta. Enlace con el Facebook de Eva Robles donde se pueden ver algunos vídeos del programa:

https://www.ivoox.com/otono-toma-protagonismo-todosenlibertad-mario-audios-mp3_rf_29836103_1.html

<http://gabinetedecomunicacionypublicidad.com/art%C3%ADculos-en-prensa.html#cinco>

6) Artículos en la revista ESPECIAL DIRECTIVOS

En Especial Directivos entrevisté a grandes personalidades como Marcos de Quinto, o Arturo Fernández en su época brillante de hombre destacado del sector de la Gastronomía y la Restauración.

<http://gabinetedecomunicacionypublicidad.com/art%C3%ADculos-en-prensa.html#seis>

7) Artículos en la plataforma LINKEDIN

[El estilo 'prensa rosa' en la política de comunicación del Gobierno.](#) LinkedIn

[No me toques la marca.](#) LinkedIn

[Publicidad en tiempos de crisis.](#) LinkedIn

[No se debe insultar en un discurso.](#) LinkedIn – 29/12/2019

: www.linkedin.com/in/mario-zottola-asesor

8) Artículos en la revista ALIMARKET y en el confidencial DIRCOMFIDENCIAL dedicados a mi libro

ALIMARKET, la revista más importante del sector de Alimentación y Restauración, dedicó un amplio artículo a mi libro “Crisis. Como prevenir, actuar y comunicar en casos de crisis”. La publicación me invitó a escribir un artículo centrado en los temas especializados de esta revista decana de ambos sectores, que salió publicado en su edición del 10/02/2021.

DIRCOMFIDENCIAL, el newsletter profesional más consultado por periodistas, agencias de comunicación, asesores de prensa, y profesionales de la comunicación, la publicidad y las RRPP, me invitó a presentar mi libro a su audiencia, con un artículo de opinión.

SELECCIÓN

De todos los artículos de la web, doy una selección de los que están más relacionados con el motivo de este CV, aquellos que analizan temas de Comunicación, Periodismo, Publicidad, Comunicación Política, Branding, Redes Sociales, Organización de eventos, Comunicación en situaciones de crisis, Visitas guiadas, etc.

Artículos en las revistas ANUNCIOS, MARKETING + VENTAS, REVISTA DE COMUNICACIÓN y CAPITAL HUMANO

En 2007 comencé a escribir en tres revistas especializadas del Grupo Wolters Kluger: “Marketing + Ventas”, “Revista de Comunicación” y “Capital Humano”, desarrollando en numerosos artículos mi experiencia en el campo del Marketing, la Comunicación, las Técnicas de Ventas y entrevistando a grandes empresarios como el presidente de Coca-Cola, Marcos de Quinto.

En junio de 2017 comencé mi colaboración con la revista **Anuncios**, líder en el mercado publicitario. Mi primer artículo salió en el N° 1578, del 1-7-2018, abordando el tema de la Publicidad en Situaciones de Crisis: “PUBLICIDAD, LA FUERZA OLVIDADA EN MOMENTOS DE CRISIS”. Todos estos artículos están disponibles en el siguiente enlace:

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=1993700>

<http://edirectivos.dev.nuatt.es/search?class=articles&page=1&q=mario+z%C3%B3ttola>

Publicidad, la fuerza olvidada en momentos de crisis

Revista "Anuncios" N° 1578 • julio de 2018. España

Informe AEBrand Sights 2017

Retos y tendencias en branding

Revista Marketing + Ventas. N° 312 • Mayo/Junio de 2017. Editorial Wolters Kluwer España

Comunicación política y comunicación empresarial frente a frente

El deterioro de la comunicación política

Revista Marketing + Ventas. Nº 311 • Marzo/Abril de 2017. Editorial Wolters Kluwer España

Las redes del escándalo

Revista Marketing + Ventas, Nº , Enero 2015, Editorial WOLTERS KLUWER ESPAÑA

Periodistas bajo sospecha

Revista de Comunicación, Nº17, Diciembre 2010, Editorial WOLTERS KLUWER ESPAÑA

¡Cuidado con el fondo!

Revista de Comunicación, Nº13, Febrero 2010, pág. 26, Editorial WOLTERS KLUWER ESPAÑA

Expertos audiovisuales frente a la crisis

Revista de Comunicación, Nº10, Junio 2009, pág. 26, Editorial WOLTERS KLUWER ESPAÑA

Pasen y vean: visitas guiadas, visitas rentables

Revista de Comunicación, N.º 9, Abril 2009, pág. 22, Editorial WOLTERS KLUWER ESPAÑA

Marca-País: El desafío de España

Revista de Comunicación, Nº7, Diciembre 2008, Editorial WOLTERS KLUWER ESPAÑA

La dircom en grandes eventos

Revista de Comunicación, Nº6, Octubre 2008, Editorial WOLTERS KLUWER ESPAÑA

Secreto de comunicación

Revista de Comunicación, Nº5, Junio 2008, Editorial WOLTERS KLUWER ESPAÑA

La hora del mitin

Revista de Comunicación, Nº3, Febrero 2008, Editorial WOLTERS KLUWER ESPAÑA

Objetivo: cortar la crisis

Revista de Comunicación, Nº1, Año I, Octubre 2007, pág.56, Editorial ESPECIAL DIRECTIVOS

Cómo adelantarse a los acontecimientos

Revista de Comunicación, Nº0, Año I, Junio 2007, pág.48, Editorial ESPECIAL DIRECTIVOS

Artículos en las revistas MARKETING + VENTAS, REVISTA DE COMUNICACIÓN y CAPITAL HUMANO. Segunda etapa

La gran aceptación de sus artículos hizo que continuara una nueva serie dedicada a diversos temas de actualidad, siempre dentro del campo de la Comunicación, la Promoción, el Marketing, las Técnicas de Ventas y las transformaciones del mercado.

Los siguientes artículos se pueden encontrar completos en los siguientes enlaces:

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/busquedadoc?t=Mario+z%C3%B3ttola&db=1&td=todo>

<http://edirectivos.dev.nuatt.es/search?class=resumen&page=1&q=mario+z%C3%B3ttola&x=30&y=14>

La publicidad, bajo lupa

Revista Marketing + ventas. ISSN 1130-8761, Nº 225, 2007, págs. 48-55

Un nuevo punto de venta ya está aquí

Revista Marketing + ventas. ISSN 1130-8761, Nº 270, 2011, pág. 38

El vendedor tradicional, ¿en vías de extinción?

Revista Marketing + ventas. ISSN 1130-8761, Nº 229, 2007, págs. 38-44

La evolución del perfil del vendedor

Revista Marketing + ventas. ISSN 1130-8761, Nº 233, 2008, págs. 62-66

Se buscan vendedores VASP

Revista Marketing + ventas. ISSN 1130-8761, Nº 235, 2008, págs. 46-55

Sector inmobiliario vender en tiempos de crisis

Revista Marketing + ventas. ISSN 1130-8761, Nº 236, 2008, págs. 56-63

Nuevas estrategias para épocas de crisis

Revista Marketing + ventas. ISSN 1130-8761, Nº 238, 2008, págs. 8-20

Campañas sobre campañas

Revista Marketing + ventas. ISSN 1130-8761, Nº 246, 2009, págs. 22-28

Por la centralita y la web muere la venta

Revista MK: Marketing + ventas. ISSN 1130-8761, Nº 249, 2009, págs. 28-35

Entrevista a Germán Loperena, asesor de Solutions International. "La salida a la crisis está en Estados Unidos"

Revista Marketing + ventas. ISSN 1130-8761, Nº 262, 2010, págs. 44-52

Entrevista a Marcos de Quinto, presidente de Coca Cola Iberia: "Una gran empresa no se puede dirigir con el ordeno y mando"

Revista Capital humano: revista para la integración y desarrollo de los recursos humanos
ISSN 1130-8117, Año nº 24, Nº 251, 2011, págs. 46-51

Entrevista: César Lucas

Revista de comunicación. ISSN 1888-198X, Nº 12, 2009, pág. 20

Por la boca muere el vip. El riesgo de las declaraciones improvisadas

Revista Marketing+Ventas. Nº 226 Julio-Agosto 2007, pág. 24