



Ficha técnica

Autor: ZÓTTOLA, Mario

Título: Periodistas bajo sospecha. "No dejes que la verdad

Fuente: Revista de Comunicación, nº 15, pág. 00, Junio 2010

Resumen: Por ligereza profesional, intencionalidad informativa (política o ideológica), falta de investigación o de tiempo, afán de espectacularidad, escasez de recursos humanos o, simplemente, por falta de profesionalidad y rigor informativo, lo cierto es que son muchos los casos que nos obligan a reclamar un mayor control de la información que se publica o emite y de los profesionales que la elaboran. Y, sobre todo, un mayor respeto a la verdad y a la profesión periodística.

Descriptor: Medios de Comunicación / Confianza / Credibilidad

Corren malos tiempos para la credibilidad y la verdad. Y cuando ambas se resienten, donde primero se nota es en los medios, en las diferentes formas y técnicas de comunicación y en los profesionales que les dan vida, especialmente, los periodistas. Durante los últimos meses se han conocido una serie de casos que vienen a demostrar que se ha hecho realidad aquella frase que dice: "No dejes que la verdad te estropee una buena noticia".

La situación obliga a replantearse si la trascendencia, rigor e importancia que tenían los medios de comunicación en otros tiempos está descendiendo o, simplemente, ha mermado por la desaparición de controles internos. Hasta hace algunos años, un original pasaba por muchas correcciones previas (redactor jefe, corrector de estilo, etc.) antes de ser maqueteado en una página o emitirse en un informativo radiofónico o televisivo.

Hoy, por recortes presupuestarios, han eliminado parte del personal dejándolo en cuadros mínimos. A eso hay



Periodistas bajo sospecha

“No dejes que la verdad te estropee una buena noticia”

La persecución del éxito inmediato en la profesión periodística, la búsqueda de la audiencia a cualquier precio, la necesidad de “maquillar” la realidad, los quince minutos de fama en el medio televisivo (al que según Andy Warhol, todos tienen derecho), ha provocado que en poco tiempo se hayan acumulado una serie de casos que confluyen en un mismo resultado: la pérdida de credibilidad en el mundo mediático. La verdad, últimamente, está en crisis.

Texto: Mario Zóttola, Profesor de Periodismo y Publicidad. Director de MZ Asesores de Comunicación

que agregar las modernas técnicas de edición digital que facilitan la rapidez en la edición de cualquier noticia, con los consiguientes riesgos.

Otro factor que empieza a notarse como grave carencia dentro de la profesión es la poca o inexistente autoridad de los colegios profesionales de periodistas; la falta de códigos deontológicos que regulen el trabajo de los profesionales de la comunicación y la tibieza de las sanciones legales frente a las medias verdades o simplemente, mentiras. Todo ello ha creado un clima de cierta desconfianza entre el público, que cada día dudan más de lo que ven, lo que oyen o lo que leen. Tal vez en esto haya que buscar la causa en el descenso de algunas audiencias y la pérdida de lectores en algunos medios.

La situación no afecta solamente a la profesión periodística sino que incluye a la actividad publicitaria. Las modernas técnicas del cine y la fotografía, los avanzados programas

de retoque y manipulación de imágenes, convierten muchas veces al mensaje publicitario en un metalenguaje que se aleja de la realidad o que la recrea de tal forma que no hay punto de comparación entre lo que se muestra en un spot o en un anuncio gráfico y lo que realmente se vende.

Ha llegado el momento de preguntarnos todos, medios, periodistas y publicistas, si no debemos volver a las fuentes, a las esencias de las profesiones y si todos, unos más otros menos, no nos hemos dejado arrastrar por una realidad virtual que cada día nos aleja más de la verdad.

Las exigentes condiciones de trabajo que han aumentado con la crisis; la lucha denodada por la audiencia, la difusión o las ventas; la obsesiva preocupación por la cuentas de resultados de muchos gestores que llegan a los medios provenientes de otros mercados y que tratan a la información como un producto de venta masiva más, han creado un caldo de cultivo poco favorable a la verdad y al rigor informativo. ►

Medios y periodistas están atravesando por una crisis de credibilidad. La necesidad de captar público y audiencias está dando lugar a prácticas discutibles

- ▶ En este contexto tal vez haya que analizar, una vez más, el predominante papel que juegan los gabinetes de prensa, que cada día presionan más a los medios para que publiquen sus noticias. Hace poco, el experto en comunicación William Baker señalaba que “se está sustituyendo a los periodistas por relaciones públicas”, que es como se llama en EE.UU. a los profesionales que trabajan en los gabinetes de prensa.

En este artículo analizaremos algunos casos preocupantes en el ámbito del periodismo y la información, que vienen a demostrar claramente que algo no se está haciendo bien. Dejamos para otra ocasión un análisis similar en el ámbito de la publicidad.

El País, edición 28 de noviembre de 2008

sociedad

Muere una niña de tres años con signos de maltrato

Un juez de Tenerife prorroga el arresto de la pareja de la madre

JUAN MANUEL PONSIGUARD
Barría Cruz de Tenerife

El pasado 26 de octubre, la pequeña Aitana, con apenas tres años, murió por primera vez en el colegio Luis Álvarez Cruz de Las Galletas tras la caída por de la tela de Tenorio. Desde entonces, ninguno de los docentes del centro percibió la más mínima señal de que estuviera sufriendo malos tratos, excepto unos rasguños que se notaba cuando se le bañaba en el colegio. En la madrugada de este viernes, falleció en el Hospital Universitario de La Cañadilla después de haber rematado con unas pinzas cardiacas desde el pecho.

Esa noche, el niño de su madre la llevó al centro de salud de El Magón, donde los médicos encontraron una zona roja de golpes, quemaduras e incluso un indicio de desgarro vaginal y anal. Al día siguiente, los facultativos advirtieron a la Guardia Civil que

decidió a ese hombre, de 24 años, por un presunto delito de lesiones graves. Mientras su madre trabajaba, el marido al cargo de la niña.

Aguilera volvió a morir, la pequeña tuvo dos paradas cardiacas y fue trasladada al Hospital de La Cañadilla. Un segundo informe de este centro diagnosticó siempre ser actor de algún tipo de lesiones. Justificó las señales de golpes alegando que la niña se caía mucho. Y dijo que las quemaduras se debían a que se había bañado con agua muy caliente. Ante los hechos, siempre trasladados al juzgado.

La madre de la niña y su marido fueron detenidos. Mientras en la casa de la madre, al sur de la isla canaria, se ven un apartamento de alquiler de los servicios sociales municipales, según reconoció la concejal de



La Guardia Civil escolta al sospechoso. (1)

Servicios Sociales de Arona, Clara María Pérez. Tampoco comenzó a hacer preguntas durante el tiempo, tal y como confesó el concejal de Seguridad, Manuel Riverón.

Los forenses del Instituto de Medicina Legal buscaron ayer explicación científica a los hechos, mientras el fiscal del Juzgado de Instrucción 7 de Arona, Nelson Díaz Fariñas, interrogaba

Aitana para enterarla en Madrid dijo la concejal Clara María Pérez. No pueden regresar al lugar donde ocurrieron los hechos, por estar previsto en el Ayuntamiento de Arona la realización de trabajos de saneamiento y un estudio para sus desplazamientos por la isla. “Nos han costado mucho en que los médicos de comarca

El detenido dijo, al justificar las señales de golpes, que se caía mucho

como los resaca y dejó de pagar. El juez decidió a última hora de la tarde prorrogar la detención del sospechoso mientras se practican nuevas diligencias.

A las puertas de los juzgados, también se encontraban la madre de Aitana en estado de shock, acompañada de la abuela, el padre biológico de la pequeña y otros familiares. Su intención es llevarse el cuerpo de

AUTOPLAGIOS Y MONTAJES

El año pasado la agencia Efe despedió a una periodista por autoplagiarse. Su técnica era muy sencilla: escribía reportajes prácticamente idénticos pero con títulos diferentes. La periodista no era una novata: llevaba 32 años trabajando en la agencia y se había especializado en artículos de carácter divulgativo sobre diversos temas. Trabajaba desde su casa y enviaba sus artículos por correo electrónico. Entre 2007 y 2008 envió tres artículos sobre la alopecia. Eran tan similares que tenían párrafos idénticos.

Durante el juicio, el abogado del Estado dijo que se trataba de un claro caso de plagio y calificó la actuación de la profesional como una negligencia, por el daño causado a la empresa, provocando su descrédito, y a los clientes, porque pagaron dos veces por los mismos artículos. El consejo de redacción de la agencia consideró que el caso fue “un engaño”.

Lo preocupante de este ejemplo es que los controles internos de la más importante agencia de noticias de España tardaron mucho tiempo en detectar las prácticas de una periodista poco escrupulosa.

Otro caso para reflexionar es el que tuvo como protagonistas el año pasado al diario “El Mundo” y la agencia Reuters. Ambas empresas tuvieron un conflicto profesional porque el periódico utilizó dos fotografías de la agencia para hacer un fotomontaje de una sola fotografía que publicó en portada el 7 de septiembre. Se trataba de dos fotos de un mitin celebrado por el presidente de Gobierno en Rodiezmo (León), durante el cual se cantó La Internacional. En una de las fotos se veía a un líder minero y al diputado Alfonso Guerra, cantando puño en alto junto a Zapatero. En la otra, el mismo gesto esta vez a cargo de la secretaria de Organización del PSOE, Leire Patín y de la ministra de Igualdad, Bibiana Aído.

El periódico montó las dos fotos como si fueran una sola. Reuters, según publicó “El País” el 9 de septiembre, manifestó su malestar por el montaje, mientras que un portavoz de “El Mundo” justificó el montaje porque no había ninguna foto de conjunto, porque estaba señalado en el pie y porque la imagen reflejaba fielmente el contenido y la situación. Lo discutible es que en ese pie no se advertía explícitamente que se trataba de un montaje, simplemente se enumeraba a los presentes, agregando sutilmente “en las imágenes tomadas ayer en Rodiezmo”.

Intencionadamente o no, lo cierto es que el periódico “creó” una nueva fotografía para aprovechar la espectacularidad de un gesto (el puño en alto) que es símbolo de lo más extremo de la izquierda y que en este caso, estuvo a cargo de tres destacados militantes socialistas que flanqueaban al presidente del Gobierno.

Algunos medios y periodistas se han lanzado a la búsqueda de los lectores o telespectadores, a cualquier precio. Y en muchos casos, la verdad y la credibilidad salen mal paradas

FALSAS NOTICIAS EN LOS TABLOIDES INGLESES

Los diarios sensacionalistas de todo el mundo tienen una larga trayectoria de noticias que son medias verdades o que directamente son mentiras. Un caso reciente fue el de los tabloides ingleses que el año pasado se dejaron arrastrar por un bulo, según el cual, el postizo de pelo de la cantante Amy Winhouse se había quemado por culpa de la chispa de un fusible. Al parecer el bulo surgió de una llamada anónima de la que se hicieron eco el "Daily Mirror" y el "Daily Star". La noticia, días más tarde, acabó reflejada en las páginas de "The New York Post" y el "Times" de la India.

Ésta y otras noticias similares, todas insólitas, inofensivas y un tanto extravagantes, que siempre tienen como protagonistas a famosos del mundo de la música, el cine o la televisión, nunca fueron contrastadas. Sencillamente eran falsas. Los informantes telefónicos de todas ellas eran miembros del equipo del documental "Starsuckers", dirigido por Chris Atkins. Su objetivo no era otro que demostrar que muchas de las noticias que se publican sobre famosos son pura invención de la prensa sensacionalista.

UN NIÑO EN GLOBO

La facilidad con que los medios pueden ser engañados en todo el mundo quedó demostrada el año pasado por un matrimonio inescrupuloso que buscaba sus quince minutos de fama y, de paso, ganar algunos dólares. El 15 de octubre de 2009 el telediario de TVE 1, abrió su edición mostrando a un extraño globo aerostático color plateado, con forma de platillo volante, atravesando el cielo de Denver (Colorado, EE.UU.). Lo mismo ocurrió en muchas cadenas del mundo, debido a la globalización informativa y el innegable atractivo que tienen en televisión las noticias impactantes.

Un matrimonio afirmaba que su hijo viajaba dentro de ese globo sin control. La noticia movilizó a gran parte del periodismo mundial, a la policía y al aeropuerto de la ciudad donde se retrasaron muchos vuelos.

La imagen del extraño globo se pudo ver por televisión durante largos minutos, creando un cierto desasosiego en una parte de la opinión pública mundial porque no se sabía cuándo y dónde iba a "aterrizar" ese extraño objeto, en el que viajaba un niño de seis años llamado Falcon, hijo de Richard y Mayumi Heene. Según relató otro de los hijos, el

globo había sido creado por su padre para cazar y seguir tornados, estaba atado al suelo y cuando el pequeño Falcon se subió, se soltó y comenzó a volar.

Cuando el globo bajó a tierra y no apareció el niño, comenzaron las dudas. La familia dijo que el niño había estado escondido en el altillo del garaje y que su padre le había regañado. Los periodistas "picaron" y la familia salió en el programa de Larry King por la CNN. Pero, las declaraciones del menor ("vosotros -aludiendo a sus padres- dijisteis que lo hacíamos por el show...") comenzaron a infundir sospechas de que se estaba frente a un montaje. La familia había intervenido tiempo atrás en un reality show y todo apuntaba a que buscaban notoriedad y dinero.

La investigación demostró que todo era un fraude, el sheriff demandó al padre y el juez Stephen Schapanski envió al matrimonio a prisión (90 días al padre y 20 días a la madre) y les aplicó unas estrictas condiciones de libertad vigilada. Además tuvieron que pagar 50.000 dólares por los gastos ocasionados al equipo de rescate.

Este dramático ejemplo no provocó ninguna reflexión y ningún debate en los medios. Tal vez habría que recordar lo que dijo el juez: "Esto es un juego imitable [...] Los Heene ▶

EL PAÍS, sábado 17 de octubre de 2009

10 de mayo 2010

sociedad

El PP lleva al Constitucional la ley catalana de educación

EL PAÍS, Barcelona

El PP presentó ayer recurso de inconstitucionalidad contra la ley de Educación catalana. El PP se inconstitucionalizó en tres puntos de la ley: el lingüístico, sobre el que dice que es una garantía liberal de elección de enseñanza en cualquier idioma; los artículos 4 y 5, que a la Generalitat competen para fijar los horarios programáticos escolares y decidir de la elección de la lengua de enseñanza en las escuelas; y la creación de cuerpos de docentes propios, porque, a su juicio, vulneran la movilidad de los docentes por el resto de España.

El recurso no paraliza la ley y lo ha hecho el grupo del PP en el Congreso. "Queremos que familias, alumnos y profesores tengan los mismos derechos que en el resto de España", dijo la portavoz del PP en el Parlamento catalán, Dolores Moragas. "No hay libertad de los familias y escuelas para escoger la opción lingüística", recalcó el diputado Rafael López.

El PP ha despedido la marga hasta ayer: "Hemos dicho que la ley de Educación catalana es un ejemplo de cómo se puede hacer una ley de educación que respete los principios de la Constitución", dijo el portavoz del PP en el Parlamento catalán, Rafael López. "Hemos dicho que la ley de Educación catalana es un ejemplo de cómo se puede hacer una ley de educación que respete los principios de la Constitución", dijo el portavoz del PP en el Parlamento catalán, Rafael López.



Los medios picaron el anzuelo del niño perdido en el globo

El pequeño dice en televisión: "Lo hicimos por el 'show'"

EL PAÍS, Madrid

Los medios picaron el anzuelo del niño perdido en el globo. El pequeño dice en televisión: "Lo hicimos por el 'show'". Los medios picaron el anzuelo del niño perdido en el globo. El pequeño dice en televisión: "Lo hicimos por el 'show'". Los medios picaron el anzuelo del niño perdido en el globo. El pequeño dice en televisión: "Lo hicimos por el 'show'".

EL PAÍS, Madrid

Los medios picaron el anzuelo del niño perdido en el globo. El pequeño dice en televisión: "Lo hicimos por el 'show'". Los medios picaron el anzuelo del niño perdido en el globo. El pequeño dice en televisión: "Lo hicimos por el 'show'". Los medios picaron el anzuelo del niño perdido en el globo. El pequeño dice en televisión: "Lo hicimos por el 'show'".

Los premiados con el Jaime I piden fondos para la I+D

EL PAÍS, Madrid

Los premiados con el Jaime I piden fondos para la I+D. Los premiados con el Jaime I piden fondos para la I+D. Los premiados con el Jaime I piden fondos para la I+D. Los premiados con el Jaime I piden fondos para la I+D. Los premiados con el Jaime I piden fondos para la I+D.

Los premiados con el Jaime I piden fondos para la I+D. Los premiados con el Jaime I piden fondos para la I+D. Los premiados con el Jaime I piden fondos para la I+D. Los premiados con el Jaime I piden fondos para la I+D. Los premiados con el Jaime I piden fondos para la I+D.

- tienen que ir a la cárcel para evitar que eso suceda". Ahora, al analizar los hechos no cabe menos que preguntarse cómo es posible que en las grandes agencias internacionales de noticias, en las grandes cadenas de televisión y en los grandes y prestigiosos medios, nadie se preguntara si esta noticia merecía realmente la repercusión que tuvo. Si la responsabilidad directa fue de este matrimonio con afán de fama y dinero fácil, también lo fue de los medios que se dejaron arrastrar por unas imágenes espectaculares que eran producto de un montaje y una mentira.

EL PERIODISTA QUE ORDENABA CRÍMENES

No menos dramático fue el caso del reportero brasileño Wallace Souza, diputado del estado de Amazonas y presentador del desaparecido programa sensacionalista "Canal

Numerosos casos demuestran que lo que importa no es la noticia sino el espectáculo, aunque no sea verídico. En algunos casos es una mentira muy planificada

livre", en el que se daban casos de sucesos policíacos. Wallace fue acusado de ser el cabecilla de los autores de seis crímenes de los que el periodista había sido impulsor, para grabarlos y obtener siempre la exclusiva en televisión. Los equipos del programa llegaban al lugar de los hechos antes de que hubieran ocurrido y conseguían siempre imágenes exclusivas.

Tanta casualidad levantó la sospecha de los investigadores que terminaron registrando el domicilio del diputado, donde hallaron pruebas para acusarlo de diversos delitos junto a otros 15 implicados, entre ellos su hijo y varios policías acusados de ejecutar los homicidios. La historia, digna del cine negro, nos hace recordar la película "Fifteen minutes", protagonizada por Robert de Niro, Edward Burns y Kelsey Grammer, que narra la historia de dos delincuentes que buscan sus minutos de fama: matan para salir en televisión. Una película que invita a una reflexión sobre el papel de los medios de comunicación en una sociedad consumista y ávida de truculencias. Reflexión que la profesión tiene pendiente.

FOTÓGRAFO CHANTAJISTA

Otro caso digno de análisis fue el que saltó a los medios en octubre del año pasado cuando fue detenido en Italia un fotógrafo que se dedicaba a chantajear a personalidades famosas. La historia parece salida de la recordada película "Los monstruos", rodada por Dino Risi en 1963, con la impecable actuación de Vittorio Gassman y Ugo Tognazzi, una comedia negra que analizaba despiadadamente a la sociedad italiana. Su éxito le hizo rodar una segunda parte en 1970. Si Risi viviera y hubiera conocido este caso, seguramente hubiera rodado una tercera parte...

El paparazzo se llama Fabrizio Corona y tiene todo el aspecto de un latin lover. Sin embargo su profesión de fotógrafo lo llevó por otros derroteros: su especialidad era chantajear a famosos deportistas, políticos, gente del espectáculo y en general, representantes de la alta sociedad italiana. Su modus operandi no tiene desperdicio: contrataba prostitutas y transexuales que usaba como cebo para sacar fotos a los

EL PAÍS, sábado 31 de octubre de 2009

gent

El 'paparazzo' chantajista, a punto de entrar en la cárcel

Extorsionó a los Agnelli, a Berlusconi y a varios deportistas

M. GALAZ / AGENCIAS, Madrid

Fabrizio Corona, el paparazzo más famoso de Italia, está a punto de entrar a la cárcel. Solo falta que el juez fije la condena para el fotógrafo que durante años ha chantajado a deportistas, artistas, políticos y miembros de la alta sociedad italiana. El fiscal pide para él una pena de siete años y dos meses.

El asunto viene de lejos. Pero fue a finales de 2007 cuando un tribunal de Milán admitió una demanda contra él como responsable de una trama de chantajes. En el momento de su arresto, Corona intentaba pagar con billetes falsos en una estación de servicio cerca de Osvieto, en el centro de Italia. Entonces pasó 130 días en prisión y fue puesto en libertad bajo fianza a la espera del juicio que ahora acaba de celebrarse.

El fiscal Frank di Majo ha definido al paparazzi como "un hombre cegado por el dinero, que amenaza como un mafioso". Al parecer, Corona contrataba mujeres y transexuales para poner cebo a famosos y una vez que obtenía imágenes de ellos pedía dinero para no publicarlas.

En la tesarista creada por el paparazzi cayeron futbolistas como Adriano, David Trezeguet y Francesco Totti, así como Lapo Elia, nieto de Gianni Agnelli y la misma Barbara Berlusconi, que fue fotografiada borracha. Corona pidió a Berlusconi 20.000 euros para que no salieran las fotos y 200.000 a la familia Agnelli para que no se vieran



Fabrizio Corona, a la derecha, en una comisaría italiana. / AP

las de Lapo con un transexual esnifando cocaína en una juerga que estuvo a punto de costarle la vida. "Corona estaba negociando cuando Lapo estaba entre la vida y la muerte", ha dicho el fiscal en el juicio. En la vista también ha quedado probado que el futbolista

Francesco Cocco pagó 6.000 euros en una entrega y 10.000 una segunda para que no salieran fotos suyas con transexual. Y que al corredor de motos Mico Melandri retirar unas de una actriz porno le costó 50 euros.

Los medios están en su derecho de apoyar con sus noticias una determinada opción política. El problema surge cuando su política informativa afecta a la objetividad o muestra solo una parte de la realidad

famosos a quienes luego extorsionaba. Entre los chantajeados figuraron futbolistas como Francesco Cocco, el corredor de motos Marc Melandri, el nieto de Gianni Agnelli, Lapo Elkann y hasta la hija de Silvio Berlusconi, Bárbara, a la que fotografió borracha.

El pasado 12 de marzo fue condenado por un Tribunal de Turín a 3 años y 4 meses de prisión por un delito de extorsión al futbolista francés del Juventud, David Trezeguet, a quien chantajó con unas fotografías tomadas en compañía de una mujer que no era su pareja. La condena incluyó una compensación económica a Trezeguet de 25.000 euros y más 4.000 euros de gastos procesales. El polémico fotógrafo, conocido en Italia como el "rey de los paparazzi", ya había sido condenado en diciembre pasado por un Tribunal de Milán, a 3 años y 8 meses de prisión por otros chantajes similares.

El problema no es que entre los periodistas haya una "oveja negra". La cuestión de fondo es que Corona, junto a otros dos cómplices, era colaborador habitual de varias revistas del corazón, entre ellas la popular "Chi".

PRESIONES POLÍTICAS PARA EVITAR FOTOGRAFÍAS

La principal función de un gabinete de prensa es defender informativamente a su representado, procurando además que todas las noticias que se publiquen, sean favorables. Este principio básico de cualquier jefe de prensa debe observarse con prudencia cuando los representados son políticos que forman parte del Gobierno y que representan a todos los españoles.

La estrategia informativa de un gabinete no puede negar la realidad o lo que es peor, adaptarla a los intereses políticos o ideológicos. El año pasado el equipo informativo de Mon-

cloa trató de frenar la publicación de la famosa fotografía realizada por la Casa Blanca al presidente Zapatero y su familia, con el matrimonio Obama, el 23 de septiembre en el Metropolitan de Nueva York. La foto fue alojada en la galería que el Departamento de Estado tiene en la web flickr, pero poco después fue sospechosamente eliminada. El estilo gótico que lucían las hijas del presidente desaconsejaban su publicación oficial.

Otro caso de cuasi censura fue el que se practicó con una desafortunada fotografía realizada a la vicepresidenta Teresa Fernández de la Vega el pasado verano en la playa. La foto fue rápidamente retirada de circulación pero no se pudo evitar que la publicaran "El Mundo". El popular programa del canal Intereconomía, "El gato al agua", reclamó la foto en Moncloa y ante la negativa mostró una y otra vez en la pantalla la foto publicada por el suplemento "Crónica", de "El Mundo". El conflicto no es nuevo ni es único. Algo parecido ocurrió en Francia con unas fotos veraniegas realizadas en agosto del 2006, a la precandidata socialista a la presidencia de la República, Ségolène Royal.

Las metáforas oficiales en los comunicados son otra forma de maquillar, cuando no desvirtuar la realidad. Moncloa habló de "sintonía" entre Zapatero y Obama tras una reunión que solo había durado escasos minutos. O el Ministerio de Defensa cuando habla de misiones de paz en zonas de guerra en las que, cada tanto, mueren soldados españoles

EL PAÍS, viernes 22 de octubre de 2009

pantallas

Documental

Los tabloides quedan en evidencia

Una película demuestra que es fácil difundir falsos rumores sobre famosos

CARMEN PÉREZ LARIGÉ

Madrid

A principios de este año y durante dos semanas, varios tabloides de Reino Unido realizaron historias de personas con intenciones de propiciar malos entendidos sobre famosos. Una de estas informaciones erróneas aseguró que una amiga íntima había visto el famoso posteo de la cantante Amy Winehouse acabar en llantos por la clausura de un bar. Al día siguiente, Daily Mirror y Daily Star se hacían eco de la noticia, que días más tarde acabó reflejada en The New York Post y en el Times de Italia. "La sobrina que se cree con ella Barbra Streisand", se tituló el texto de la noticia del Daily Mirror.

Otro de estos voluntariosos intentos se giró en contacto con varios tabloides asegurando haber visto a la cantante Avril Lavigne dormida en el club londinense Hoxton II a altas horas de la noche. Al día siguiente la noticia había sido publicada en el Daily Mirror con su habitual tono picante: "Eras tan oscura cuando la cantante acabó resaca en una mesa".

Una historia igual aseguraba haber estado con un ojo encerrado tras hacer un trabajo con el teléfono el actor y presentador



Amy Winehouse y Avril Lavigne son dos de las víctimas de bulos que acaban publicados.

que informamos no eran más que miembros del equipo del documental Starved for, dirigido por Chris Atkins, que para demostrar sospechas egipcias por difundir noticias falsamente insinuadas. El objetivo era demostrar que mucho de lo que vemos sobre la vida de los famosos no es pura especulación o es pura invención y desacreditar a la prensa sensacionalista. Starved for se estrena el próximo 30 de octubre en Reino Unido. En España, de momento, no tiene distribuidora.

► **EL NUEVO
SENSACIONALISMO
LIGHT**

El comportamiento cívico de algunos periodistas ha dejado mucho que desear en su desenvolvimiento profesional en algunos casos recientes. Uno de ellos ocurrió el 12 de noviembre cuando Jesús Neira llegó al Juzgado N° 1 de Getafe (Madrid) para declarar en el juicio que se sigue contra su agresor. El profesor, notoriamente convaléciente y conectado a una bombona de oxígeno, fue literalmente asaltado por los periodistas que estuvieron apunto de arrollarlo para pedirle alguna declaración. El conductor del informativo local de la tarde de Onda Cero, reconocía que esos periodistas “se habían comportado como una jauría”.



los hechos acontecidos”. La Defensora del Lector, Milagros Pérez Oliva, se hizo eco de la queja admitiendo que “el titular era tremendista y sugería que la equivocación había dado lugar a una grave situación de peligro”, cosa que no ocurrió porque el copiloto tomó los mandos del avión, como está previsto en los protocolos de vuelo.

Algunas falsas noticias han saltado a las primeras planas o al prime time de televisión, por una absoluta falta de controles en los medios

En los últimos tiempos otro tipo de sensacionalismo, más light, está apareciendo en los medios. Canal Cuatro ofreció la noticia de la nueva forma de aterrizar de los aviones de pasajeros (el llamado “aterrizaje verde”), presentándolo como algo arriesgado y que despertará miedos. Algo absolutamente alejado de la verdad ya que cualquier maniobra en la aviación está garantizada por la máxima seguridad posible.

Ese mismo tipo de sensacionalismo es el que se desliza en los titulares de algunos artículos que tratan de “vender” mejor la noticia captando la atención de los lectores a cualquier precio. Un ejemplo lo tenemos en otro caso también relacionado con la aviación. El diario “El País” en su edición digital del 4 de marzo titulaba un artículo: “La pastilla que pudo estrellar un avión”.

Aludía a que un piloto se confundió y en lugar de tomar una pastilla contra la hipertensión, tomó otra para dormir. La noticia provocó la queja del piloto Gonzalo O´Kelly Garriga, quien no dudó en afirmar que “es un titular vergonzoso y demagogo, propio de prensa amarilla, nunca de supuesta prensa seria en la que el titular debería limitarse a reflejar

DEBATE PENDIENTE

Estos son algunos de los muchos ejemplos que se pueden dar, de noticias publicadas en los últimos meses en las que el comportamiento de algunos medios y periodistas es, como mínimo, cuestionable. Pero hay muchos otros. Las noticias se suceden, a veces vertiginosamente, y nos da la impresión de que la profesión no se detiene para reflexionar y analizar si su comportamiento es el apropiado.

Nada se ha dicho de la manipulación informativa a que fueron sometidos los medios con la famosa (hoy ya olvidada) Gripe A (también llamada Gripe Porcina y Gripe H1N1). ¿Qué pasó con todo aquello? Los miles de centímetros cuadrados que le dedicaron los medios impresos, las horas de televisión y radio que consumió el tema, ¿estuvo en consonancia con la realidad o, como sospechan muchos, se trató de una fantástica operación del lobby farmacéutico?

¿Y qué decir de la presunción de inocencia? Medios y periodistas no han reflexionado en profundidad sobre los graves errores que se cometen con algunas noticias en las que está en juego nada menos que la inocencia de una persona. Como ocurrió con el Caso Aitana. Una fatal cadena de fallos (y sensacionalismo) desembocaron en la inculpación de Diego Pastrana, acusado de violar y matar a su hijastra Aitana, en Las Galletas, Arona, al sur de Tenerife. Los medios y los vecinos le lincharon. De nada sirvió la pancarta que días más tarde se vio en el barrio: “Perdónanos por el daño que te hemos hecho”.

Resumiendo: por ligereza profesional, intencionalidad informativa (política o ideológica), falta de investigación o de tiempo, afán de espectacularidad, escasez de recursos humanos, o simplemente, por falta de profesionalidad y rigor informativo, lo cierto es que son muchos los casos que nos obligan a reclamar un mayor control de la información que se publica o emite y de los profesionales que la elaboran. Y sobre todo, un mayor respeto a la verdad y a la profesión periodística.*

PUBLI