

Alimarket

Beher incrementa su negocio cárnico y su estructura ganadera

HERMINIA MARTÍNEZ | 24/05/2017 [Cárnicos](#)



Bernardo Hernández Tinoco, director general de Beher

Bernardo Hernández (Beher) sigue desarrollando su negocio de ibérico, correspondiente en su mayor parte a elaborados de bellota, y tiene un ambicioso plan ganadero, para aumentar su producción propia de materia prima. En 2016, **la facturación neta de la empresa se incrementó un 7,4% (1,83 M€), al registrar 26,50 M€, cuantía que dobla los ingresos que registraba en 2012 (13,17 M€)**. El avance del pasado año se debió, prácticamente en igual medida, a su comercialización nacional y exportaciones. De hecho, **sus ingresos fuera de España aumentaron 1 M€ (un 20%)**, al reportarle 5,83 M€, de ellos 2,65 M obtenidos en la UE y 3,18 M en países extracomunitarios.

Ese negocio exterior, fruto del programa exportador llevado a cabo, supone un aumento del 88% desde 2012 (de 3,10 M€). Sin embargo, en términos absolutos -en euros- la expansión comercial de Beher se ha producido fundamentalmente en España, por su reposicionamiento en el canal horeca y el aumento de su comercialización a través de mayoristas, el lanzamiento y desarrollo de su red de franquicias e, incluso, su avance en el canal retail. Así, de sus ingresos totales de 2016 (26,5 M€), el 23% correspondió a sus ventas

al canal horeca en España, el 34% al volumen canalizado por mayoristas, el 8% a la distribución organizada nacional, el 12% al suministro a su red de franquicias y el 22% (5,83 M) a las exportaciones. Su estructura de franquicias (tiendas-degustación), con el anagrama 'Beher', se acaba de situar en 14 establecimientos, con la apertura realizada en Oporto (Portugal), local que constituye el tercero fuera de España, tras los Núremberg (Alemania) y Gibraltar. De los once establecimiento en España, cinco se encuentran en la provincia de Málaga y seis en Alicante, Baleares, Granada, Madrid, Valencia y Zaragoza.

Llegará a engordar 10.000 cerdos ibéricos en Portugal

El objetivo de aumentar el grado de autosuministro de materia prima, ya cercano al 100% de sus necesidades, y la proyección de crecimiento comercial de Beher han llevado a la compañía a un nuevo programa de engrosamiento ganadero, que se está llevando a cabo en Portugal. Tras aumentarse, en 2015, la cabaña de madres de su filial ganadera salmantina, Agropecuaria Beher, que explota dos fincas (Los Valhondos y Los Jarales), el grupo ha iniciado un plan de redimensión de su filial portuguesa, Ibérica Beher Portugal, encargada de una finca (llamada Maldorme), situada en Évora. Así, esa empresa, ahora con 400 madres y una producción de 5.000 cerdos anuales, prevé alcanzar una producción de 10.000 animales.

En total, el grupo tiene ahora una cabaña de 1.900 madres y engorda 45.000 cerdos. Su estructura ganadera en España y Portugal y su actividad industrial, realizada en Guijuelo, emplean a un total de 110 trabajadores. "Otras 100 personas trabajan en las tiendas Beher", red que tiene como cabecera franquiciadora a la sociedad Pata Negra de Negocios.

Alimarket